

**Großer Andrang von Sprechertalenten auf der Messe DIE HÖRSPIEL:**

## **Von Jung bis Alt: Über 100 Hörspiel-Fans kamen zum Live-Casting der Hörspiel-Gemeinschaft e.V.**

**Claudius Zimmermann heißt der Gewinner des großen Sprecher-Castings, das die „Hörspiel-Gemeinschaft“ als eine der publikumswirksamsten Aktionen auf der Hamburger Messe „Die Hörspiel“ organisiert hatte. Der Sieger spielt in einer der nächsten Folgen der EUROPA-Hörspielserie „Dragonbound“ mit.**

In nur drei Stunden hatten sich 109 Sprechertalente am Stand der Hörspiel-Gemeinschaft versammelt, um der Reihe nach einen Text aus originalen Hörspiel-Drehbüchern von „Dragonbound“ so überzeugend zu lesen, dass die Jury es bei der Auswahl der Finalisten wahrlich schwer hatte. Die drei Kandidaten für eine Nebenrolle in der spannenden Abenteuer-Fantasy-Serie traten auf der Bühne selbstbewusst gegeneinander an, spielten in unterschiedlicher Zusammensetzung drei Szenen aus der Serie und mussten spontan die Anweisungen des Regisseurs Martin Sabel in ihrem Stimmen-Spiel umsetzen – für ein Casting ein Novum in der deutschen Hörspielgeschichte.

Monika Hein (36) und Christopher Albrodt (20) schlugen sich wacker, doch am Ende siegte die Erfahrung: Der 70-jährige Claudius Zimmermann hatte nicht nur die Sympathien des Publikums auf seiner Seite, sondern ließ auch im Votum der Jury seine Mitstreiter hinter sich. „Er war wirklich klasse und passt auch gut auf eine schon bestehende Rolle ab Folge 7“, erklärte Martin Sabel, und Produzent Peter Lorf fügte hinzu: „Wenn er Glück hat, wird aus der kleinen Nebenrolle sogar eine große Nebenrolle.“

Ebenfalls ein Novum war die Aufnahme von „Massenszenen“ im Anschluss an das Bühnen-Casting. EUROPA-Produktmanagerin Hilla Fitzen und Moderator René Wagner ließen das Publikum zum „Volk von Chelandra“ werden, der Welt von „Dragonbound“. Zum Dank wurden alle Zuschauer zu Ehrenbürgern von Chelandra ernannt – und dürfen sich nun sogar über einen Abdruck im jeweiligen Booklet freuen.

Aber auch für die unterlegenen Finalisten sowie alle anderen Casting-Teilnehmer war die Mühe nicht umsonst: Ihre Stimmproben und Kontaktdaten werden in die aktuell entstehende Sprecher-Datenbank der Hörspiel-Gemeinschaft aufgenommen und interessierten Verlagen zur Verfügung gestellt.

Initiator und Organisator der Casting-Aktion ist der am 18. Juni neu gegründete Verein „Hörspiel-Gemeinschaft“, ein Zusammenschluss von zwölf wichtigen Hörspiel-Webseiten, der sich die Förderung des Mediums Hörspiel zum Ziel gesetzt hat. Der Vorstand besteht aus Michael Girbes, René Wagner und Günter Rubik.

Informationen zum Verein, zu den Mitgliedsprojekten und Partnern liefert die Webseite [www.hoerspiel-gemeinschaft.de](http://www.hoerspiel-gemeinschaft.de). Schon jetzt erreicht die Initiative insgesamt gut 10.000 Besucher pro Tag, doch sind bereits zahlreiche weitere publikumswirksame Aktionen geplant, um noch mehr Liebhaber guter Geschichten speziell für die Gattung Hörspiel zu begeistern.