

Hörspiel-Gemeinschaft und EUROPA auf der Messe DIE HÖRSPIEL:

Hamburg sucht den Hörspiel-Star: Erstmals erschaffen talentierte Sprecher gemeinsam ein Live-Hörspiel

Spannend wird es am Samstag in der Hamburger Event-Location „Markthalle“: Tausende Hörspiel-Fans strömen zur Messe „Die Hörspiel“ – darunter auch viele, die sich eine Nebenrolle in einer großen EUROPA-Hörspielserie zutrauen würden. Genau diese gibt es zu gewinnen, denn die neue Hörspiel-Gemeinschaft sucht talentierte Nachwuchssprecher.

Der Zusammenschluss von zwölf wichtigen Hörspiel-Webseiten (www.hoerspiel-gemeinschaft.de) hat sich die Förderung des Mediums Hörspiel zum Ziel gesetzt. Schon jetzt erreicht die Initiative täglich gut 10.000 Besucher, doch sollen publikumswirksame Aktionen noch viele weitere Liebhaber guter Geschichten speziell für die Gattung Hörspiel begeistern.

Aktuell gestartet ist der Aufruf zum großen Nachwuchs-Sprecher-Casting, das während der Messe am 19. Juni in der Markthalle stattfinden wird. Zwischen 11 und 14 Uhr werden am Stand der Hörspiel-Gemeinschaft – direkt neben dem legendären Hörspiel-Label EUROPA – Sprechertalente gesucht, die einen besonderen Text aus der Abenteuer-Fantasy-Serie „Dragonbound“ lesen oder am besten gleich „performen“ müssen.

Richtig spannend wird es nach der Beratung der Jury, die alle Beiträge bewerten und schließlich die Finalisten bestimmen wird. Den Zeitpunkt 16.30 Uhr sollten Hörspiel-Fans nicht nur im Auge behalten, sondern vor allem im Ohr: Erstmals in der deutschen Hörspielgeschichte wird es ein Live-Casting mit Regieanweisungen geben. So entsteht auf der „Kleinen Bühne“ der Markthalle in Echtzeit ein gut 15-minütiges Hörspiel.

Der Lohn für die Mühe ist – für den Sieger – der Gewinn einer Nebenrolle in der Hörspielserie „Dragonbound“. Doch auch für die Nichtgewinner und alle Casting-Teilnehmer lohnt sich das Mitmachen, denn die Bewerbungen werden auf Wunsch in die aktuell entstehende Sprecherdatenbank der Hörspiel-Gemeinschaft aufgenommen und die Kontakte interessierten Verlagen zur Verfügung gestellt. Hinzu kommt noch so manche Überraschung, die allerdings erst am Aktionstag verraten wird.

Das Casting ist eine gemeinsame Aktion von Hoerspiel-Gemeinschaft.de, EUROPA, Gigaphon und der Messe DIE HÖRSPIEL – und richtet sich an alle interessierten Teilnehmer, ohne Altersbegrenzung oder sonstige Einschränkungen.