

Hoerspiel-Gemeinschaft.de startet Aktionen zur Messe DIE HÖRSPIEL:

Die Hörspiel-Gemeinschaft wächst weiter – gemeinsam für ein starkes Medium

Neue Aktionen, neue Mitglieder, neue Fans: Das Projekt Hoerspiel-Gemeinschaft.de kann bereits zahlreiche Erfolge verbuchen. Seit Beginn des Jahres präsentiert der Zusammenschluss von Hörspiel-Webseiten die Vielfalt und Relevanz des Mediums im Internet.

Hörspiele im deutschen Sprachraum sind ein Phänomen – und sie machen hörig. Keine andere Hörbuchgattung wird so aufwendig produziert, schafft so starkes „Kino im Kopf“ und hat auch solch eine aktive große Fangemeinde. Gut eine halbe Million Hörspiel-Fans besuchen jeden Monat die wichtigsten privaten Hörspiel-Webseiten.

Doch gemeinsam ist man bekanntlich stärker: Mittlerweile bereichern schon elf Mitglieder die Idee der Hörspiel-Gemeinschaft – jede Webseite für sich mit besonderen Stärken und Services. So entsteht ein schlagkräftiges „Netz der Hörspieler“, denn die Webseiten der Mitglieder erreichen schon jetzt fast 10.000 Internet-User täglich, und jeden Monat werden über 2 Millionen Seiten aufgerufen.

Ungebremst ist das Interesse an der „Königsklasse der vertonten Geschichten“. Nicht nur auf den Mitgliedsseiten wächst das Angebot der Hörspiel-Gemeinschaft, sondern auch auf der gemeinsamen Plattform www.hoerspiel-gemeinschaft.de. So gibt es u.a. Sprecher-Interviews, Videos und die „Hörspiel-Toolbar“, eine praktische Browser-Erweiterung speziell für Hörspielfreunde – auch direkt zu erreichen unter www.hoerspiel-toolbar.de.

Schon jetzt freuen sich die Mitglieder auf neue Aktionen im Rahmen der Messe DIE HÖRSPIEL, die am 19. Juni in Hamburg wieder tausende Hörspiel-Fans begeistern wird. Unter anderem findet am Stand der Hörspiel-Gemeinschaft ein großes Nachwuchs-Sprecher-Casting statt, bei dem es eine Nebenrolle in der Hörspielserie „Dragonbound“, einem Abenteuer-Fantasy-Hörspiel von EUROPA, zu gewinnen gibt. Zudem sorgt die Hörspiel-Gemeinschaft dafür, dass die Messe per Video-Streaming ins Netz übertragen wird – so können auch daheim gebliebene Hörspielfreunde die Faszination der „größten Hörspielmesse der Welt“ miterleben.

Einen großen Messeauftritt hat die Gemeinschaft bereits hinter sich: Auf der Leipziger Buchmesse kamen zahlreiche Sprecher-Stars zum FOCUS-Hörbuchcafé an den Stand der Hörspiel-Gemeinschaft. In einer Talkrunde sprachen Experten über die Zukunft des Mediums, und vor allem das Finale des ersten Sprecher-Castings füllte das Veranstaltungsforum bis über den letzten Platz hinaus. Die Gewinner Katharina Guleikoff, Karen Schulz-Vobach und Jörg Reichlin spielen demnächst in Hörspielproduktionen der Verlage Lauscherlounge, Zaubermond und Ohrland mit.

Partner der Hörspiel-Gemeinschaft sind das Printmagazin „hörBücher“, die Messe DIE HÖRSPIEL, die Leipziger Buchmesse, die Verlage EUROPA, LAUSCH, Zaubermond, Lauscherlounge und Ohrland sowie zahlreiche weitere Unterstützer. Beim Projekt mit dabei sind: Hoerspieltalk.de, Hoerspielprojekt.de, Pop.de, Audiobooks.at, Hoerothek.de, Hoerspieltipps.net, Hoerspiel3.de, DieHoeragenten.de, Hoerspiel-Box.de, Mindcrushers.de sowie Lemonload.de.